



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

POR FESR 2014-2020. Linea di intervento 2.2.a.3 Concessione contributo in favore di CANTARUTTI SRL per il progetto “CONTRACT ED APPROCCIO INTERNAZIONALE;” da realizzarsi presso la sede di PREMARIACCO - e relativo impegno di spesa sul Fondo POR FESR 2014-2020 ex L.R. 14/2015 art. 1 - Prat. n. 31543 (MIC).

Codice RNA – COR 480921
Codice CUP D17H18000060007

Spesa ammessa: 134.638,00 Euro

Contributo concesso: 53.855,20

Obiettivi:

Sviluppo internazionale finalizzato all'aumento della visibilità aziendale e a fornire strumenti per attuare nuove strategie di vendita. Nello specifico, il programma di investimento comprende:

- a) potenziamento del marketing on line
- b) realizzazione di nuovi brand a livello nazionale ed europeo
- c) partecipazione a fiera di settore





Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

POR FESR 2014-2020 – Asse 2 “Promuovere la competitività delle PMI” – Attività 2.3.a.1: “Aiuti agli investimenti e riorganizzazione aziendale delle PMI” - Bando approvato con DGR n. 1898 del 7 ottobre 2016.

Concessione dell'aiuto a favore dell'impresa CANTARUTTI SRL per la realizzazione del progetto “Nuove automazioni per nuovi prodotti e mercati” e assunzione del relativo impegno di spesa –
Prat. N. 26022 (MIC) codice RNA-COR 61182

Spesa ammessa: 319.000,00 Euro

Contributo concesso: 127.600,00 €

Programma di investimenti volti a potenziare la capacità produttiva, riducendo i tempi e i costi di produzione attraverso l'acquisto di nuove attrezzature e impianti di ultima generazione collegati ad INDUSTRIA 4.0 e alla Factory Automation.

Obiettivi:

- Riduzione dei tempi di programmazione e aumento della qualità della lavorazione a parità di tempo di programmazione e di abilità dell'operatore
- Aumento della produttività del centro di lavoro a parità di qualità della lavorazione
- Aumento della flessibilità di utilizzo del centro di lavoro
- Mantenimento dei livelli di produttività elevata anche su una serie di produzioni ridotte.



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

POR FESR 2014-2020 – Asse 2 “Promuovere la competitività delle PMI” – Attività 2.3.b.1: “Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI – Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l’introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all’ICT” – Bando approvato con DGR n. 572 del 31 marzo 2017.

Concessione dell’aiuto a favore dell’impresa CANTARUTTI SRL per la realizzazione del progetto “STRUMENTI BUSINESS INTELLIGENCE E CLOUD” presso la sede di PREMARIACCO (UD)

Prat. N. codice MIC 31427
codice RNA-COR 545546

Spesa ammessa: 37.850 Euro

Contributo concesso: 18.925 Euro

Obiettivi:

L’integrazione di soluzioni tecnologiche integrate di Business Intelligence, servizi cloud e di servizi digitali con l’obiettivo di:

- accelerare il processo decisionale sia tattico che strategico
- ottimizzare i processi di internal business
- aumentare l’efficienza operativa
- incrementare il vantaggio competitivo sui concorrenti
- supportare l’ identificazione dei market trend



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

**POR FESR 2014-2020– ASSE 1 “RAFFORZARE LA RICERCA, LO SVILUPPO
TECNOLOGICO E L’INNOVAZIONE” –
ATTIVITÀ 1.1.A. “POR ACQUISIZIONE DI SERVIZI VOUCHER”. BANDO APPROVATO
CON DGR N. 644 DEL 22 APRILE 2016.**

PROGETTO: “Innovazioni di prodotto, design e ricollocazione strategica” di cui
all’articolo 1 della Legge Regionale 14/2015
Contributo concesso con decreto del Segretario Generale n. 369 del
09/02/2017.

CUP C13D14004310007
MIC 25374

Spesa ammessa: 40.000 €

Contributo concesso: 20.000 €

Obiettivi:

- valorizzazione dei margini di profitto con l’introduzione di elementi di differenziazione e di novità nella propria offerta per potenziare la domanda sui mercati esistenti ed acquisire nuove quote su mercati potenziali. Attività: supporto alle strategie di marketing e sviluppo nuovi prodotti;
- miglioramento dell’efficienza dei propri processi attraverso un sistema controllo dei costi. Attività: budgeting, business plan, controllo performance

