



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

POR FESR 2014-2020. Linea di intervento 2.2.a.3 Concessione contributo in favore di CANTARUTTI SRL per il progetto “CONTRACT ED APPROCCIO INTERNAZIONALE;” da realizzarsi presso la sede di PREMARIACCO - e relativo impegno di spesa sul Fondo POR FESR 2014-2020 ex L.R. 14/2015 art. 1 - Prat. n. 31543 (MIC).

Codice RNA – COR 480921
Codice CUP D17H18000060007

Spesa ammessa: 134.638,00 Euro

Contributo concesso: 53.855,20

Obiettivi:

Sviluppo internazionale finalizzato all'aumento della visibilità aziendale e a fornire strumenti per attuare nuove strategie di vendita. Nello specifico, il programma di investimento comprende:

- a) potenziamento del marketing on line
- b) realizzazione di nuovi brand a livello nazionale ed europeo
- c) partecipazione a fiera di settore





Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

POR FESR 2014-2020 – Asse 2 “Promuovere la competitività delle PMI” – Attività 2.3.a.1: “Aiuti agli investimenti e riorganizzazione aziendale delle PMI” - Bando approvato con DGR n. 1898 del 7 ottobre 2016.

Concessione dell'aiuto a favore dell'impresa CANTARUTTI SRL per la realizzazione del progetto “Nuove automazioni per nuovi prodotti e mercati” e assunzione del relativo impegno di spesa –
Prat. N. 26022 (MIC) codice RNA-COR 61182

Spesa ammessa: 319.000,00 Euro

Contributo concesso: 127.600,00 €

Programma di investimenti volti a potenziare la capacità produttiva, riducendo i tempi e i costi di produzione attraverso l'acquisto di nuove attrezzature e impianti di ultima generazione collegati ad INDUSTRIA 4.0 e alla Factory Automation.

Obiettivi:

- Riduzione dei tempi di programmazione e aumento della qualità della lavorazione a parità di tempo di programmazione e di abilità dell'operatore
- Aumento della produttività del centro di lavoro a parità di qualità della lavorazione
- Aumento della flessibilità di utilizzo del centro di lavoro
- Mantenimento dei livelli di produttività elevata anche su una serie di produzioni ridotte.





Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

POR FESR 2014-2020 – Asse 2 “Promuovere la competitività delle PMI” – Attività 2.3.b.1: “Aiuti agli investimenti e riorganizzazione e ristrutturazione aziendale delle PMI – Sostenere il consolidamento in chiave innovativa delle PMI, mediante l’introduzione di servizi e tecnologie innovative relative all’ICT” – Bando approvato con DGR n. 572 del 31 marzo 2017.

Concessione dell’aiuto a favore dell’impresa CANTARUTTI SRL per la realizzazione del progetto “STRUMENTI BUSINESS INTELLIGENCE E CLOUD” presso la sede di PREMARIACCO (UD)

Prat. N. codice MIC 31427
codice RNA-COR 545546

Spesa ammessa: 37.850 Euro

Contributo concesso: 18.925 Euro

Obiettivi:

L’integrazione di soluzioni tecnologiche integrate di Business Intelligence, servizi cloud e di servizi digitali con l’obiettivo di:

- accelerare il processo decisionale sia tattico che strategico
- ottimizzare i processi di internal business
- aumentare l’efficienza operativa
- incrementare il vantaggio competitivo sui concorrenti
- supportare l’ identificazione dei market trend



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia



Unione Europea
FESR



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

**POR FESR 2014-2020– ASSE 1 “RAFFORZARE LA RICERCA, LO SVILUPPO
TECNOLOGICO E L’INNOVAZIONE” –
ATTIVITÀ 1.1.A. “POR ACQUISIZIONE DI SERVIZI VOUCHER”. BANDO APPROVATO
CON DGR N. 644 DEL 22 APRILE 2016.**

PROGETTO: “Innovazioni di prodotto, design e ricollocazione strategica” di cui
all’articolo 1 della Legge Regionale 14/2015
Contributo concesso con decreto del Segretario Generale n. 369 del
09/02/2017.

CUP C13D14004310007
MIC 25374

Spesa ammessa: 40.000 €

Contributo concesso: 20.000 €

Obiettivi:

- valorizzazione dei margini di profitto con l’introduzione di elementi di differenziazione e di novità nella propria offerta per potenziare la domanda sui mercati esistenti ed acquisire nuove quote su mercati potenziali. Attività: supporto alle strategie di marketing e sviluppo nuovi prodotti;
- miglioramento dell’efficienza dei propri processi attraverso un sistema controllo dei costi. Attività: budgeting, business plan, controllo performance

